

CORSO DI FORMAZIONE: Competenze digitali Dig.Comp. 2.2

Descrizione del progetto formativo:

La digitalizzazione e l'innovazione tecnologica delle piccole e medie imprese italiane è un processo che è diventato necessario negli ultimi anni non solo a causa di una società che si fa sempre più digitale, ma anche per via dell'importante spinta data dal PNRR.

Lo strumento del PNRR ha rappresentato infatti un'opportunità determinante per le PMI: secondo l'indice Digitalizzazione dell'economia e della società (DESI), l'Italia nel 2021 era al ventesimo posto tra i 27 Paesi UE in materia di digitalizzazione. Grazie ai fondi del PNRR le imprese hanno potuto così fare un importante passo avanti in materia di innovazione, venendo incontro non solo a una necessità dei cittadini, ma anche a una volontà dei professionisti che negli ultimi anni hanno decisamente aumentato la propensione a voler avere un profilo online.

Il DigComp (The Digital Competence Framework for Citizens) pubblicato nel 2013 e il successivo DigComp 2.2 è il quadro comune di riferimento europeo per le competenze digitali, un punto di riferimento per le iniziative degli stati volte a sviluppare, migliorare e sostenere lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini.

Il programma formativo proposto fornirà le competenze tecniche e strategiche essenziali per organizzare incontri online altamente efficaci, consentendo di evidenziare autorevolezza e competenza professionale.

I partecipanti avranno l'opportunità di migliorare le competenze digitali, o digital skill, e di apprendere come sfruttare al meglio gli strumenti digitali e tecnici, quali microfono, webcam e luci, e padroneggiare piattaforme di videoconferenza come Zoom. Le strategie di comunicazione online, che svolgono un ruolo fondamentale nel contesto professionale odierno, saranno un'area di focus, con l'apprendimento di strategie efficaci per dimostrare il valore del proprio brand e instillare fiducia in chi ascolta.

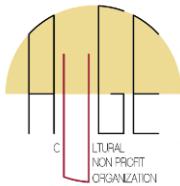
Inoltre, il corso di formazione sulle competenze digitali si concentra anche su come creare contenuti virali e condivisibili, sfruttando gli elementi chiave per ampliare la propria presenza online e rafforzare l'immagine professionale. La persuasione, considerata un'abilità fondamentale per competere in un ambiente competitivo, sarà un altro aspetto centrale, con l'introduzione di tecniche, strumenti e strategie per influenzare positivamente gli altri, nel rispetto di principi etici e deontologici.

Obiettivi del Corso:

Il corso dal titolo "Competenze digitali Dig.Comp. 2.2" è un percorso formativo composto da 3 moduli che trattano tematiche legate alla digitalizzazione e l'innovazione digitale applicata alle attività aziendali per permettere ai partecipanti di acquisire competenze trasversali sul tema. E' rivolto ai dipendenti delle PMI

Associazione Culturale AUGE

Via Sicilia 12 – 90144 Palermo - augepalermo@gmail.com - associazioneauge@pec.it
c.f. 97329880823



italiane che si approcciano al tema e che necessitano di personale competente.

L'obiettivo del corso è di potenziare le capacità in diverse aree professionali, tra cui:

- La gestione delle riunioni a distanza e degli incontri con colleghi, clienti e collaboratori, garantendo un'efficace comunicazione e interazione;
- L'organizzazione di webinar, partecipazione a convegni, incontri motivazionali e riunioni in smart working, utilizzando strumenti di comunicazione digitale e mediata;
- L'apprendimento di tecniche per valorizzare i servizi, le caratteristiche uniche professionali e di personal branding, creando fiducia e promuovendo un passaparola positivo;
- L'incremento di visibilità e autorevolezza attraverso la creazione di contenuti condivisibili e l'elaborazione di un piano editoriale con potenziale virale;
- Il miglioramento delle competenze di marketing e comunicazione, sviluppando una strategia di posizionamento sul mercato e migliorando le relazioni con i clienti.
- Intelligenza Artificiale: comprensione delle capacità e dei limiti dei sistemi di IA.

Il corso mira dunque a fornire strumenti e conoscenze per ottimizzare l'efficacia nelle interazioni professionali, promuovere la propria immagine e valorizzare le competenze, avvalendosi di strategie di marketing e comunicazione per creare un forte posizionamento sul mercato.

DATI DEL CORSO

Denominazione del corso: COMPETENZE DIGITALI DIG.COMP.2.2

Costo: 1.500

Durata: 20

Data inizio: 15.01.2026

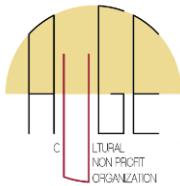
Data fine: 15.06.2026

Modalità di certificazione degli esiti: Rilascio di attestazione di trasparenza o validazione degli obiettivi di apprendimento, secondo il sistema nazionale di certificazione delle competenze dell'Atlante del lavoro e delle qualificazioni.

Tematica formativa: Innovazione

Tipologia di formazione: Standard

Gruppo classe minimo: 12 persone



Programma del corso:

MODULO 1 – INFORMAZIONE E DATA LITERACY

Area DigComp: 1 – Information and Data Literacy

- Ricerca efficace online: parole chiave, operatori, fonti attendibili
- Valutazione critica dell'informazione: qualità, accuratezza, bias
- Gestione organizzata dei contenuti digitali (cartelle, cloud, tagging)
- Introduzione all'information overload
- Lettura e interpretazione dei dati di base (grafici, dashboard semplici)

MODULO 2 – COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE DIGITALE

Area DigComp: 2 – Communication and Collaboration

- Netiquette, identità digitale e reputazione online
- Strumenti di comunicazione (email, chat, videoconferenze, piattaforme collaborative)
- Lavoro di gruppo digitale: condivisione documenti, coediting, project management
- Gestione delle relazioni digitali e comunicazione inclusiva
- Uso responsabile dei social media
- Inclusione digitale e accessibilità

MODULO 3 – CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

Area DigComp: 3 – Digital Content Creation

- Creazione e modifica di documenti, immagini, audio, video
- Strumenti per presentazioni visive, infografiche e storytelling
- Nozioni di copyright, licenze (Creative Commons), citazioni
- Uso di template e strumenti cloud (Canva, Office/Google Workspace)
- Introduzione ai formati file e interoperabilità
- Fondamenti di pensiero computazionale e basso livello di automazione (macro, moduli)

MODULO 4 – SICUREZZA DIGITALE

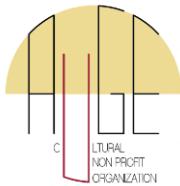
Area DigComp: 4 – Safety

- Cybersecurity personale: password sicure, autenticazione, phishing
- Protezione dei dispositivi: antivirus, aggiornamenti, backup
- Protezione dei dati personali e privacy
- Sicurezza nelle piattaforme digitali e sui social
- Benessere digitale: equilibrio online/offline, gestione notifiche, dipendenza
- Impatto ambientale del digitale (sostenibilità ICT)

MODULO 5 – PROBLEM SOLVING DIGITALE

Associazione Culturale AUGE

Via Sicilia 12 – 90144 Palermo - auepalermo@gmail.com - associazioneauge@pec.it
c.f. 97329880823



Area DigComp: 5 – Problem Solving

- Risoluzione di problemi comuni (connessioni, app, software, cloud)
- Scelta consapevole degli strumenti digitali per obiettivi specifici
- Uso di funzionalità avanzate (motori di ricerca, filtri, automatismi)
- Introduzione alla cittadinanza digitale e all'innovazione
- Creatività digitale e sperimentazione di nuove soluzioni
- Intelligenza artificiale: utilizzi pratici e limiti etici (versione base)

Risultati attesi:

Questo corso mira a fornire al partecipante una serie di obiettivi formativi che riguardano principalmente competenze nel mondo digitale e nell'ambito professionale. Dalla selezione delle attrezzature adatte per meeting digitali alla gestione professionale della propria voce per una gestione efficace e professionale delle riunioni.

Nel contesto del mondo digitale, lo scopo è quelli di approfondire:

- La conoscenza dei trend digitali;
- La comprensione dei principi del personal branding professionale;
- L'acquisizione di tecniche e strategie per rinforzare l'identità sui canali digitali;
- La comprensione delle regole dei social media;
- Le motivazioni alla base della condivisione di contenuti digitali;
- La consapevolezza delle caratteristiche dei social media;
- Le tecniche per aumentare la visibilità del proprio lavoro.

Il corso si pone anche l'obiettivo di insegnare i principi persuasivi e le strategie per migliorare la propria professionalità. Si affronteranno nel dettaglio le motivazioni che guidano le decisioni dei clienti, i driver che influenzano la formazione delle opinioni, la capacità di trasmettere il valore dei propri servizi professionali e l'utilizzo di tecniche per aumentare l'autorevolezza del proprio lavoro.

Verifica contenuti:

Per la valutazione delle competenze e per il raggiungimento degli obiettivi dei singoli moduli della formazione prevista, sia teorica che pratica, verranno utilizzati strumenti opportunamente predisposti dai docenti che serviranno per la verifica del grado di apprendimento raggiunto. Tutti insieme costituiranno una media su cui si baserà il livello generale di raggiungimento dell'obiettivo del progetto.

Link corso: <https://augeformazione.it/competenze-digitali-dig-comp-2-2/>

Per chi desidera partecipare o ricevere maggiori informazioni, si prega di inviare una mail a augepalermo@gmail.com