

CORSO DI FORMAZIONE: Comunicazione d'impresa

Descrizione del progetto formativo:

Il corso di formazione in Comunicazione d'Impresa si propone di sviluppare nei partecipanti una visione strategica e integrata della comunicazione come leva fondamentale per la crescita, la reputazione e la competitività dell'organizzazione. In un contesto economico e sociale caratterizzato da rapidi cambiamenti tecnologici, dalla trasformazione digitale e da una crescente complessità nei rapporti tra aziende e stakeholder, la capacità di comunicare in modo coerente, trasparente ed efficace rappresenta una competenza chiave per ogni realtà professionale.

L'intervento formativo intende fornire strumenti teorici, metodologici e operativi per comprendere e gestire i processi comunicativi interni ed esterni all'impresa. Partendo dai fondamenti della comunicazione organizzativa, il corso esplora le diverse aree della comunicazione d'impresa — istituzionale, commerciale, interna, di crisi e digitale — mettendo in evidenza le interconnessioni tra strategie di marketing, brand identity e corporate reputation.

Il corso è rivolto a professionisti, studenti, imprenditori, responsabili marketing e comunicazione, e a tutti coloro che desiderano acquisire o consolidare competenze nel campo della comunicazione aziendale.

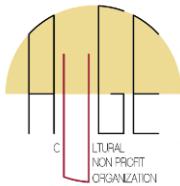
Durante il corso verranno analizzati casi aziendali reali, sviluppate esercitazioni pratiche e simulate situazioni comunicative complesse, al fine di potenziare le capacità relazionali, persuasive e strategiche dei partecipanti.

Obiettivi del Corso:

Il corso di formazione in Comunicazione d'Impresa ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze necessarie per gestire in modo efficace i processi comunicativi all'interno e all'esterno di un'organizzazione. Attraverso un approccio teorico-pratico, il percorso affronta i principali strumenti, strategie e linguaggi della comunicazione aziendale, con particolare attenzione all'identità di marca, alle relazioni con i media, alla comunicazione digitale e ai nuovi trend del marketing integrato.

Nello specifico, il corso intende formare i partecipanti a:

- Comprendere il ruolo strategico della comunicazione nel contesto organizzativo.
- Saper elaborare piani e strategie di comunicazione integrata.
- Acquisire competenze nella gestione della comunicazione interna ed esterna.



- Utilizzare in modo efficace gli strumenti digitali e i social media per la comunicazione d'impresa.
- Conoscere i principali strumenti e canali della comunicazione contemporanea, con particolare attenzione ai media digitali e ai social network.
- Approfondire le dinamiche etiche, socioculturali e normative che influenzano la comunicazione d'impresa, inclusi i temi della responsabilità sociale e della sostenibilità.
- Sviluppare abilità di scrittura, public speaking e gestione delle relazioni pubbliche.

Particolare attenzione verrà dedicata ai temi della comunicazione digitale, dell'etica e della sostenibilità nella comunicazione aziendale, e alla costruzione di una relazione autentica e duratura tra impresa, clienti, dipendenti e comunità di riferimento.

DATI DEL CORSO

Denominazione del corso: Comunicazione d'impresa

Costo: 1.500

Durata: 20

Data inizio: 15.02.2026

Data fine: 15.07.2026

Modalità di certificazione degli esiti: Rilascio di attestazione di trasparenza o validazione degli obiettivi di apprendimento, secondo il sistema nazionale di certificazione delle competenze dell'Atlante del lavoro e delle qualificazioni.

Tematica formativa: Innovazione

Tipologia di formazione: Standard

Gruppo classe minimo: 12 persone

Programma didattico:

1. Introduzione alla Comunicazione d'Impresa

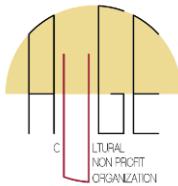
- Definizioni e principi della comunicazione d'impresa
- Comunicazione interna, esterna e integrata
- Identità, immagine e reputazione aziendale
- Trend attuali (digitale, multicanalità, data-driven communication)

2. Elementi di Comunicazione e Tecniche di Base

- Il processo comunicativo
- Le 4P della comunicazione efficace

Associazione Culturale AUGE

Via Sicilia 12 – 90144 Palermo - auepalermo@gmail.com - associazioneauge@pec.it
c.f. 97329880823



- Comunicazione verbale, non verbale e paraverbale
- Ascolto attivo e tecniche di empatia comunicativa
- Storytelling e narrazione d'impresa

3. Comunicazione Interna

- Strumenti di comunicazione interna (newsletter, intranet, meeting, town hall, social aziendali)
- Change management e comunicazione del cambiamento
- Engagement e motivazione dei dipendenti
- Ruolo dei leader nella comunicazione

4. Comunicazione Esterna e Public Relations

- Sponsorizzazioni ed eventi aziendali
- Comunicazione istituzionale e corporate social responsibility (CSR)
- Gestione dell'immagine del brand

5. Branding e Identità Aziendale

- Costruzione dell'identità di marca
- Tone of voice e brand personality
- Linee guida di comunicazione (brand book, manuale di stile)
- Visual identity e coerenza comunicativa

6. Comunicazione Digitale e Social Media

- Web communication: sito, blog, newsletter
- Social media aziendali: strategie, piani editoriali, metriche
- Content marketing
- Influencer management
- SEO base per la comunicazione
- Analisi dati e KPI di comunicazione digitale

7. Etica e Comunicazione Responsabile

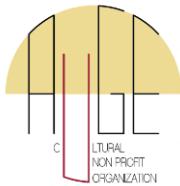
- Etica, trasparenza e deontologia
- Comunicazione inclusiva e accessibile
- Fake news, greenwashing, purpose washing
- Normative principali (privacy, copyright, pubblicità)

8. Realizzazione del Piano di Comunicazione d'Impresa

- Analisi di contesto e SWOT
- Definizione target e obiettivi SMART
- Scelta dei canali e delle strategie
- Budget e KPI

Associazione Culturale AUGE

Via Sicilia 12 – 90144 Palermo - augepalermo@gmail.com - associazioneauge@pec.it
c.f. 97329880823



- Misurazione dei risultati

Risultati attesi:

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

- Analizzare e interpretare il sistema comunicativo dell'impresa in relazione al contesto di riferimento;
- Definire obiettivi, target e messaggi coerenti con l'identità aziendale;
- Elaborare strategie di comunicazione integrata, coerenti con la mission, i valori e gli obiettivi dell'organizzazione.
- Gestire in modo efficace la comunicazione interna e la collaborazione tra reparti;
- Utilizzare gli strumenti digitali per promuovere la visibilità e la reputazione aziendale;
- Sviluppare e gestire contenuti multicanale (testi, immagini, video, post, comunicati stampa, newsletter) in linea con i linguaggi e gli obiettivi dei diversi media.
- Utilizzare in modo professionale i canali digitali e i social media, applicando strategie di digital PR, brand storytelling e gestione della reputazione online.
- Valutare i risultati delle attività di comunicazione attraverso indicatori di performance e metriche di impatto.

Il corso si configura quindi come un percorso formativo completo e dinamico, capace di coniugare competenze strategiche, tecniche e relazionali, e di rispondere alle esigenze comunicative delle organizzazioni moderne, orientate all'innovazione, alla responsabilità e al dialogo costruttivo con i propri pubblici di riferimento.

Verifica contenuti:

Per la valutazione delle competenze e per il raggiungimento degli obiettivi dei singoli moduli della formazione prevista, sia teorica che pratica, verranno utilizzati strumenti opportunamente predisposti dai docenti che serviranno per la verifica del grado di apprendimento raggiunto. Tutti insieme costituiranno una media su cui si baserà il livello generale di raggiungimento dell'obiettivo del progetto.

Link corso: <https://augeformazione.it/comunicazione-dimpresa/>

Per chi desidera partecipare o ricevere maggiori informazioni, si prega di inviare una mail a augepalermo@gmail.com